



PRESS RELEASE
＜報道関係各位＞

LIPPS

2026年5月29日
株式会社リップス

「ポケモン」スペシャルデザインが初登場！
【LIPPS】ピカチュウとイーブイデザインの
『スタイリストシリーズ』シャンプー&トリートメント
数量限定で 2026年6月5日（金）先行発売

2026年6月19日（金）より、全国のドラッグストアにて順次販売開始

メンズコスメの企画・販売、ヘアサロンFC事業を営む株式会社リップス（本社：東京都渋谷区、代表取締役：的場タカミツ、以下「LIPPS」）は、サロン級の気持ちよさを徹底追求したヘアケア『スタイリストシリーズ』から、世界中で幅広い年代から愛される「ポケモン」のピカチュウとイーブイがデザインされた「スタイリストシャンプー」と「スタイリストトリートメント」を、2026年6月5日（金）にヘアサロン「LIPPS hair（リップスヘアー）」、LIPPS公式ECサイト、Amazon、ハンズ（一部店舗を除く）にて先行発売いたします。全国のドラッグストアでは、2026年6月19日（金）より順次販売開始いたします。



『スタイリストシリーズ』は、サロンで髪を洗った時の気持ちよさや洗い上がりをご自宅でも再現いただくことをコンセプトとした、ヘアサロン発ブランドである LIPPS ならではのヘアケアシリーズです。指通りを良くし、ワックスやオイルなどを使用したスタイリングがしやすい「うるさら髪」へ導きます。シリーズ定番の＜サロンドリームの香り＞は、マンダリンをベースにした、思わず深呼吸をしたくなるような爽やかな香りです。

この度発売するポケモンのスペシャルデザインでは、パッケージの正面に大胆にレイアウトされた LIPPS のブランドアイコンである“鏡”に、ピカチュウとイーブイが映っています。2匹のポケモンと共に、毎日のバスタイムでサロン級の気持ちよさを、ぜひ体験してください。

『スタイリストシャンプー&トリートメント』 ポケモン スペシャルデザイン 製品概要

商品名：リップスヘアースタイリストシャンプー <デザイン：ピカチュウ>
リップスヘアースタイリストトリートメント <デザイン：イーブイ>

容量：400ml/400g

香り：サロンドリーム（マンダリン）

価格：各 1,650 円（税込）

発売日：【先行発売】2026年6月5日（金）

ヘアサロン「LIPPS hair」、LIPPS 公式 EC サイト、
Amazon、ハンズ

【一般発売】2026年6月19日（金）

楽天市場、ZOZOTOWN、Yahoo!ショッピング、全国のドラッグストアにて順次販売開始



※EC はセット販売のみ

※一部店舗を除く

※数量限定

【LIPPS 公式 EC サイト 商品ページ】 <https://lipps-product.com/shop/products/F6-Q26G-NJWG>

©Pokémon. ©Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.

ポケットモンスター・ポケモン・Pokémon は任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの商標です。

気持ちよさを追求した 3つのポイント

① 「洗い心地」の気持ちよさ

いい泡は洗う際、シャカシャカと音がするのが特長です。自宅でも理想の泡が作りだせるよう、水分量とシャンプー剤を最適バランスで配合。アミノ酸系洗浄成分^{*1}とソイプロテイン成分^{*2}でサロン独自の泡質と泡立ちを実現しました。

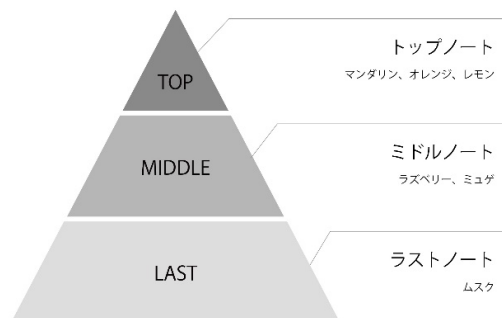


② 「洗い上がり」の気持ちよさ

泡立ちばかりに着目すると洗浄力は強すぎてしまいます。最適なキメの細かさで、やさしく、さっぱりとした洗い上がりを実現。CICA 成分^{*3}、アロエエキス^{*4}をはじめとした植物エキスを配合し、スタイリングのしやすい「うるさら髪」に導きます。さらに、PPG-3 カプリリルエーテル^{*5}と加水分解ケラチン^{*6}により、髪が絡まることなく、早く乾かすことができます。

③ 「香り」の気持ちよさ

思わず深呼吸をしたくなるような爽やかなマンダリンオレンジに、ラズベリーやミュゲがやさしく香り、サロンクオリティの上質な香りを表現しました。



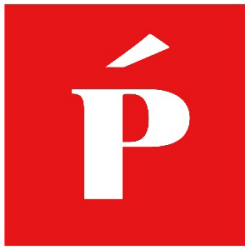
『スタイリストシリーズ』とは

LIPPS は、年間約 38 万人^{※1}が来店する Z 世代に人気のヘアサロン「LIPPS hair (リップスヘア)」のサロンワークから生まれた高クオリティなアイテムを展開しています。その中でも『スタイリストシリーズ』は、サロンで髪を洗ってもらった時の気持ちよさ、洗い上がりをご自宅でも体感いただくことをコンセプトに生まれました。指通りが良く、よりスタイリングしやすい「うるさら髪」へ導きます。

「LIPPS hair」のトップスタイリストが考案。ネーミングにはそのファクトを込めており、パッケージもサロンの鏡をイメージしたデザインとなっています。



LIPPS について



LIPPS

1999 年創業。ヘアサロンとヘアサロンクオリティのプロダクトで 10 代~20 代男性から圧倒的な支持を集めるメンズビューティーブランド。ヘアサロン「LIPPS hair」は全国に 36 店舗（パートナーサロン含む）^{※2}、年間来店客数約 38 万人^{※1}。お客様の生の声とデザイナーのアイデアをディテールにまで活かしたプロダクトを展開しています。

Boys, Be Beautiful!

自由に、幸福に生きるすべての人へ。
ありのままの自分を楽しむことは、
なによりも美しい。

【HP】 <https://lipps.co.jp>

【EC】 <https://lipps-product.com>

【Instagram】 https://www.instagram.com/lipps_mens

【X】 https://x.com/official_LIPPS

【TikTok】 https://www.tiktok.com/@lipps.tiktok_official

【YouTube】 <https://www.youtube.com/user/hairmakeLIPPS>

※1 対象期間（2024 年 9 月 1 日~2025 年 8 月 31 日）の来店者延べ人数

※2 2026 年 5 月 29 日時点

*1 ココイルメチルタウリン Na、ラウロイルメチルタウリン Na（どちらも洗浄成分）

*2 ココイル加水分解ダイズタンパク K（洗浄成分）（保湿成分） *3 ツボクサエキス（保湿成分）

*4 アロエバラ葉エキス（保湿成分） *5 エモリエント成分 *6 加水分解ケラチン（羊毛）（保湿成分）